



# SM超市与亿康合作

## 公司概况

SM超市是菲律宾最大的连锁超市，现有70多家门店，而且这个数字还在增加之中。随着规模的扩大，SM的门店遍及全国。SM采用先进的零售技术，为广大的消费群体供应高品质、便利性高和价格公道的食品和非食品。

- 良好的成本控制和营运效率的改进大大地促进了SM的发展；
- SM超市还将带头不断地改进产品和服务。

## 亿康为零售行业提供的解决方案

### 商业挑战

- 随着规模的扩大，SM需要提高供应链的效率；
- 最大限度地使用SAP系统；
- 需要一个能够处理日益增多的采购需求的系统；
- 减少纸质文件的数据编码和人工传输工作；
- 缩短交货时间，提高库存周转率；
- 为上千家不同规模的供应商提供多种连接选择。

### 解决方案

- 使企业采购与供应商的商业流程保持一致；
- 通过IDOCs来运用SAP的系统整合能力；
- 12种SAP交易的数据转换，如订单、汇款通知单、销售报告等；
- 通过电子信息解决方案，SM能够与供应商之间进行电子数据的发送和接收；
- 我们的电子服务解决方案可以为上千家供应商提供技术支持和咨询的外包服务；
- 为新认证的供应商提供外包的上线服务；
- 提供专业咨询和紧密协作，有效地管理现有业务流程。

### 商业价值

- 外包使SM可以将资源集中于业务拓展；
- 与SAP的数据整合提升了SAP的商务智能信息，帮助管理层更快地做出更明智的决策；
- 采购，运输和仓储的运作更有效率，易变质产品的发货时间被缩短到一天；
- 单一、标准化的流程简化了SM与供应商的合作流程、提高了响应效率；
- 由高级技术支持人员提供网络外包服务，保持系统的先进性，确保系统处于良好状态，可以准确地推进商业流程。